Rosario, 29 de mayo de 2023.

Señores

Banco Macro

At. Dpto. de Marketing y Comunicación

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

De mi consideración:

Me comunico con usted para hacerle una propuesta de patrocinio a su empresa para el torneo internacional de tenis Rosario Open ITF Word Tour - M25 y W15, a disputarse en el Country del Jockey Club de Rosario, desde el 26 de junio hasta el 02 de julio próximos..  
  
En el marco de un convenio de partes, vuestra empresa se incorporaría como patrocinadora de este torneo en la categoría de **Sponsor Oficial**. Por la misma, recibiría una serie de prestaciones relacionadas con esta competencia deportiva que se detallan en documento adjunto y que incluye desde cartelería en las principales canchas, participación en las comunicaciones y redes sociales, merchandising, invitaciones de protocolo, contenidos exclusivos, entre otras prestaciones habituales para los sponsors.

Como contraprestación principal, la empresa deberá abonar la cantidad equivalente a u$s 6.000 (dólares estadounidenses seis mil), al valor del cambio oficial, cuya forma de pago será acordada por las partes.

Sin otro particular, lo saludo cordialmente,

**Alberto Luli Mancini Roque Flaherty**

**ITF ROSARIO 2023 / M25 - W15 Foqum Sports Marketing**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rosario Open ITF Rosario M25 W15** |  |  |
| **Sponsor: Banco Macro** |  |  |
| **Fecha** |  |  |
| **Contraprestaciones SPONSOR OFICIAL** |  |  |
|  |  |  |
| **Detalle** | **Cant.** | **Ubicación** |
|  |  |  |
| >> Isologotipo en cartel de fondo de cancha principal (ubicación lateral) |  |  |
| >> Participación principal en la comunicación del torneo. Diario La Capital / lacapital.com.ar / Radio La Red / Medios de comunicación JCR / medios digitales |  |  |
| >> Stand de promoción (activaciones, degustaciones, sorteos, ventas) | 1 | Sector Stands |
| >> Presencia en back de prensa (Conferencia de prensa + Entrega de premios) |  |  |
| >> Participación en Cartel de ingreso al JCR (durante todo el desarrollo del torneo) |  |  |
| >> Mástiles con banderas en el predio.(6 - material provisto) | 06 | Predio Torneo |
| >> Participación en contenidos de redes sociales |  |  |
| >> Contenidos exclusivos en redes sociales antes, durante y después del torneo |  |  |
| >> Isologotipo en cartel tanteador |  |  |
| >> Sector VIP para invitados (6) + 20 invitaciones | 1 |  |
| >> Participación y mención en ceremonia de Entrega de Premios. |  |  |
| >> Merchandising torneo con marca sponsor oficial (provisto por sponsor) |  |  |
| Emailing a jugadores federados |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Importante: | | |
|  |  |  |
|  | | |